

Biuletyn Informacji Publicznej Starostwo Powiatowe w Lęborku

Adres artykułu: <https://bip.starostwolebork.pl/arttykul/zapytanie-ofertowe-nr-po-dro-272-3-17-2013>

ZAPYTANIE OFERTOWE nr PO.DRO.272.3.17.2013

Lębork, dnia 27.11.2013 r.

INFORMACJA

w trybie art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2013r. poz. 907 z późn. zm.) na podstawie zapytania ofertowego, zgodnie z zasadą efektywnego zarządzania finansami określoną w Zasadach finansowania Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (wersja obowiązująca od 1 stycznia 2013 r.) odnośnie

ZAPYTANIA OFERTOWEGO NR PO.DRO.272.3.17.2013

którego przedmiotem jest przedmiotem zamówienia jest Druk oraz dostawa materiałów promocyjnych (ulotek) w ramach projektu „DROGOWSKAZ - od bierności do aktywności”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Priorytet VII „Promocja integracji społecznej”, Działanie 7.2 Przeciwdziałanie wykluczeniu i wzmocnienie sektora ekonomii społecznej, Poddziałanie 7.2.1 Aktywizacja zawodowa i społeczna osób zagrożonych wykluczeniem społecznym).

Zawiadamia się, iż w wyniku przeprowadzonego zapytania ofertowego wpłynęło 5 ofert.

Najkorzystniejszą ofertę uzyskując 100,00 pkt. wg kryterium oceny ofert złożyła firma: Agencja Reklamowa Pinakolada.pl Wojciech Hankiewicz, ul. Mikołowska 39/21, 40-066 Katowice

W/w Wykonawca złożył ofertę najtańszą, spełniającą warunki udziału oraz mieszczącą się w kwocie brutto, którą Zamawiający przewidział na realizację zamówienia.

W związku z powyższym przedmiotowe zamówienie zostanie udzielone:
Agencja Reklamowa Pinakolada.pl Wojciech Hankiewicz, ul. Mikołowska 39/21, 40-066

Katowice

Data wysłania do Wykonawców informacji o wyborze oferty: 2013-11-27

w trybie art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm.) na podstawie zapytania ofertowego, zgodnie z zasadą efektywnego zarządzania finansami określoną w Zasadach finansowania Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (wersja obowiązująca od 1 stycznia 2013 r.)

1. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Beneficjent projektu - **Powiat Lęborski**, ul. Czołgistów 5, 84-300 Lębork, tel.: (59) 86 32 825, faks: (59) 86 32 850, e-mail: starostwo_lebork@poczta.onet.pl,

1. INFORMACJE OGÓLNE O PROJEKCIE DOT. PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Głównym celem projektu - zwiększenie aktywności zawodowej i społecznej grupy 48 osób (23 kobiet, 25 mężczyzn) niezatrudnionych lub zatrudnionych w wieku 18 - 30 lat zagrożonych wykluczeniem społecznym (w tym podjęcie zatrudnienia przez co najmniej 20% uczestników projektu) w okresie 01.10.2013 r. do 31.07.2014 r.

3. OPISU PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Kody CPV:

39.29.41.00-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

22.46.20.00-6 - Materiały reklamowe

22.14.00.00-3 - Ulotki

79.82.30.00-9 - Usługi drukowania i dostawy

79.00.00.00-2 - Usługi drukowania i powiązane

79.82.00.00-8 - Usługi związane z drukowaniem

79.82.20.00-2 - Usługi składu

Przedmiot zamówienia obejmuje **Druk oraz dostawa materiałów promocyjnych (ulotek) w ramach projektu „DROGOWSKAZ - od bierności do aktywności”,** współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Priorytet VII „Promocja integracji społecznej”, Działanie 7.2 Przeciwdziałanie wykluczeniu i wzmocnienie sektora ekonomii społecznej, Poddziałanie 7.2.1 Aktywizacja zawodowa i społeczna osób zagrożonych wykluczeniem społecznym).

Na materiały promocyjne, o których mowa powyżej składają się **400 szt. ulotek**.

Wykaz materiałów z określeniem minimalnych wymogów, co do ich rodzaju i ilości, jak również wymagań technicznych i jakościowych znajduje się poniżej:

NAZWA PRZEDMIOTU	SPECYFIKA	LICZBA SZTUK
------------------	-----------	--------------

ulotki	Specyfika określona dla każdej sztuki: Format: A3, z falcowaniem na 3 C do środka Surowiec: papier kreda błysk, min. 170 g/m2, druk offsetowy Nadruk: full kolor CMYK (4+4), obustronnie, metodą trwałą, z obowiązkowymi logotypami i oznaczeniami określonymi w „Wytycznych dotyczących oznaczenia projektów w ramach PO KL” dla tego rodzaju materiałów (m.in. Logo PO KL, flaga Unii Europejskiej z odwołaniem do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Społecznego, hasło PO KL, informacja o współfinansowaniu, logo Powiatu Lęborskiego) z zachowaniem ich określonych obszarów ochronnych	400 szt.
--------	---	----------

Zakres zamówienia obejmuje także:

- wykonanie materiałów promocyjnych zgodnie z wymaganiami techniczno-ilościowymi zawartymi w niniejszym zapytaniu ofertowym,
- dostawę materiałów promocyjnych do siedziby Zamawiającego; dostarczone

materiały muszą być zapakowane w kartonach

Dodatkowe informacje (wymogi i obowiązki Wykonawcy oraz Zamawiającego)

- Wszystkie materiały muszą posiadać niezbędne oznaczenie zgodne z wymaganiami określonymi w obowiązujących „Wytycznych dotyczących oznaczenia projektów w ramach PO KL”, rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8.12.2006 r. oraz Księgą identyfikacji wizualnej NSS.
- W dniu zawarcia umowy Zamawiający przekaze Wykonawcy tekst do zamieszczenia w ulotkach w programie Word na płycie CD.
- Wykonawca opracuje projekt graficzny do ulotki.
- Wykonawca zobowiązany jest przesłać Zamawiającemu drogą poczty elektronicznej w formacie PDF do akceptacji wizualizację graficzną - wzory gotowych do druku, odpowiednio ologowanych ulotek w terminie 4 dni roboczych od dnia podpisania umowy.
- Wykonawca ma obowiązek uwzględnić i wprowadzić wszystkie uwagi Zamawiającego do wizualizacji graficznych, gdy będą np. niezgodne z materiałami otrzymanymi od Zamawiającego w formacie pdf lub „Wytycznymi dotyczącymi oznaczenia projektów w ramach PO KL”. Zamawiający z tytułu wprowadzanych zmian, niezależnie od ich ilości, nie będzie ponosił żadnych dodatkowych kosztów.
- Wykonawca dokona wskazanych przez Zamawiającego zmian lub poprawek do przedstawionych wizualizacji graficznych w terminie 2 dni roboczych od dnia przedstawienia ww. wizualizacji i ponownie przedstawi je do zatwierdzenia. W przypadku nadal występujących uchybień Zamawiający wezwie Wykonawcę do ich natychmiastowego usunięcia.
- Wykonawca wydrukuje ulotki wg specyfiki i ilości określonej w zapytaniu ofertowym.
- Wykonawca w terminie wskazanym w § 4 pkt.6 umowy wykona ulotki i dostarczy je do Starostwa Powiatowego w Lęborku, 84-300 Lębork, ul. Czołgistów 5, pok. 215 (II piętro) bez ponoszenia przez Zamawiającego dodatkowych kosztów z tego tytułu.
- Po dostarczeniu przez Wykonawcę materiałów promocyjnych określonych w Zapytaniu ofertowym przedstawiciele Zamawiającego i Wykonawcy podpiszą protokół

zdawczo-odbiorczy.

- Wszystkie artykuły muszą być fabrycznie nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku, wolne od wad.

- Wszystkie artykuły muszą spełniać łącznie następujące kryteria: funkcjonalność, trwałość, estetyka i bezpieczeństwo:

- nie występują zarysowania, przebarwienia, pęknięcia, ewentualnie inne uszkodzenia artykułu widoczne gołym okiem (odpowiednio do rodzaju artykułu),
- graficzne elementy artykułu nie są starte, rozmazane, popękane ani nie zmieniły kolorów podczas pocierania ręką lub drapania paznokciem, nie kalkują,
- krawędzie artykułów są wykończone i nie niosą niebezpieczeństwa skaleczeń
- dany artykuł pod względem wyglądu nie odbiega od dostępnych na rynku standardów oraz wszystkie jego elementy są względem siebie proporcjonalne
- sposób wykonania i użyte materiały nie wywołują wątpliwości co do jakości produktu
- logotypy zamieszczone na materiałach są widoczne i odpowiednio wyeksponowane.

Pozostawle informacje oraz załączniki do pobrania znajdują się poniżej

Załączniki:

[Zapytanie ofertowe nr PO.DRO.272.3.17.2013.doc](#) doc, 269 kB

Opublikował w BIP:	Patryk Bartelik
Data opublikowania:	02.05.2016 08:28
Data ostatniej aktualizacji:	02.05.2016 08:28
Liczba pobrań:	33

Metryczka

Wytworzył:	Powiat Powiat
Data wytworzenia:	02.05.2016
Opublikował w BIP:	Powiat Powiat
Data opublikowania:	02.05.2016 08:27
Liczba wyświetleń:	61