

SPRAWOZDANIE
POWIATOWEGO RZECZNIKA KONSUMENTÓW w Lęborku za 2007 r.

Tabela nr 1: Zapewnienie bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego i informacji prawnej w zakresie ochrony konsumentów.

Przedmiot sprawy	Rodzaj udzielonej porady			Ogółem
	telefoniczna	osobista	pisemna	
I. Usługi, w tym:	13	49	4	66
Bankowe	1	5	-	6
Ubezpieczeniowe	-	3	-	3
systemy argentyńskie	1	1	-	2
inne finansowe	-	1	1	2
telekomunikacja (operatorzy telefonii stacjonarnej i komórkowej, TV kablowa)	4	11	2	17
dostawa mediów (prąd, gaz, ciepło, woda)	1	2	-	3
Informatyczne (Internet)	1	6	-	7
motoryzacyjne (serwis)	1	3	-	4
turystyczne i hotelarskie	-	1	-	1
pralnicze	-	1	-	1
remontowo - budowlane	1	1	-	2
pocztowe	-	2	-	2
medyczne	1	1	-	2
dentystyczne	-	-	-	-
edukacyjne (kursy językowe, szkolenia, szkoły niepubliczne)	-	-	-	-
komunikacyjne	-	2	-	2
transportowe	-	-	-	-
kamieniarskie	-	-	-	-
fotograficzne	-	-	1	1
krawieckie	-	-	-	-
lokalowe	-	-	-	-
Inne	2	9	-	11
II. Umowy sprzedaży, w tym:	45	122	9	176
wyposażenie wnętrz	5	17	-	22
sprzęt RTV i AGD	9	28	2	39
sprzęt komputerowy	1	6	1	8
odzież	4	4	-	8
obuwie	4	23	2	29
samochody i akcesoria	3	3	2	8
nieruchomości	-	1	-	1

materiały budowlane	-	1	-	1
kosmetyki	-	-	-	-
sprzęt sportowy	-	1	-	1
sprzęt rehabilitacyjny	-	5	-	5
art. spożywcze	-	-	-	-
biżuteria	1	3	-	4
zabawki	-	1	-	1
zwierzęta	-	-	-	-
płyty CD, DVD	-	-	-	-
telefony komórkowe	8	17	-	25
Inne	10	12	2	24
III. Umowy poza lokalem i na odległość	-	11	-	11

Tabela nr 2: Wystąpienia do przedsiębiorców w sprawie ochrony interesów konsumentów.

Przedmiot sprawy	Ilość wystąpień ogółem	Zakończone pozytywnie	Zakończone negatywnie	Sprawy w toku
I. Usługi, w tym:	13	9	3	1
bankowe	1	-	-	1
ubezpieczeniowe	2	1	1	-
systemy argentyńskie	1	-	1	-
inne finansowe	1	1	-	-
telekomunikacja (operatorzy telefonii stacjonarnej i komórkowej, TV kablowa)	4	3	1	-
dostawa mediów (prąd, gaz, ciepło, woda)	-	-	-	-
informatyczne	-	-	-	-
motoryzacyjne (serwis)	-	-	-	-
turystyczne i hotelarskie	-	-	-	-
pralnicze	-	-	-	-
remontowo - budowlane	-	-	-	-
pocztowe	-	-	-	-
medyczne	1	1	-	-
dentystyczne	-	-	-	-
edukacyjne (kursy językowe, szkolenia, szkoły niepubliczne)	-	-	-	-
komunikacyjne	1	1	-	-
transportowe	-	-	-	-
kamieniarskie	-	-	-	-
fotograficzne	-	-	-	-
krawieckie	-	-	-	-
lokalowe	-	-	-	-
Inne	2	2	-	-

II. Umowy sprzedaży, w tym:	25	21	3	1
wyposażenie wnętrz	5	5	-	-
sprzęt RTV i AGD	9	9	-	-
sprzęt komputerowy	-	-	-	-
odzież	1	1	-	-
obuwie	3	1	2	-
samochody i akcesoria	-	-	-	-
nieruchomości	-	-	-	-
materiały budowlane	-	-	-	-
kosmetyki	-	-	-	-
sprzęt sportowy	-	-	-	-
sprzęt rehabilitacyjny	1	1	-	-
art. spożywcze	-	-	-	-
bizuteria	-	-	-	-
zabawki	-	-	-	-
zwierzęta	-	-	-	-
płyty CD, DVD	-	-	-	-
telefony komórkowe	4	2	-	2
Inne	2	1	1	-
III. Umowy poza lokalem i na odległość	-	-	-	-

Tabela nr 3: Wytaczanie powództw na rzecz konsumentów.

lp.	Przedmiot sporu	Rozstrzygnięcie sądu		Sprawy w toku	Ilość powództw ogółem
		pozytywne (np. uwzględniające żądanie w zasadniczej części)	negatywne		
1.	Powództwa dotyczące reklamacji w zakresie niezgodności towaru z umową lub gwarancji towarów	-	-	-	-
2.	Powództwa dotyczące niewykonania lub nienależytego wykonania usług	-	-	-	-
3.	Przygotowywanie konsumentom pozwów dotyczących reklamacji w zakresie niezgodności towaru z umową lub gwarancji towarów	5	-	7	12

4.	Przygotowywanie konsumentom pozwów dotyczących niewykonania lub nienależytego wykonania usług	3	-	2	5
5.	Sprawy kierowane do rozpatrzenia przez sąd polubowny	-	-	-	-
6.	Wstępowanie rzecznika konsumentów do postępowań	-	-	2	2
7.	Inne	-	-	1	1
	RAZEM				