

Załącznik nr 1 do Regulaminu I Otwartego Konkursu Ofert
na realizację w 2010 roku zadań priorytetowych w zakresie
ochrony środowiska i gospodarki wodnej wraz z udzieleniem
wsparcia finansowego (dotacja z budżetu) w 2010 roku.

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW WYBORU OFERTY NA REALIZACJĘ ZADANIA.

Zadanie: Wspomaganie realizacji zadań inwestycyjnych związanych z wykorzystaniem
lokalnych źródeł energii geotermalnej

Termin realizacji zadania: Realizacja zadania nastąpi w okresie **do 15 grudnia 2010 r.**

Wsparcie finansowe: do 55% całkowitych kosztów realizacji zadania.
Całkowita kwota wsparcia finansowego wynosi do **23.600 zł.**

1. Warunki niezbędne, jakie powinna spełniać oferta:

- a) złożenie oferty na formularzu stanowiącym załącznik nr 2 do uchwały Rady Powiatu łębskiego Nr XLI/306/10 z dnia 16.04.2010 roku,
- b) rzetelność podanych danych w ofercie oraz spełnienie zasad uczciwej konkurencji,

2. Warunki uzyskania dofinansowania realizacji zadania :

- a) minimum 45 % kosztów całkowitych przedsięwzięcia pokrytych zostanie przez oferenta nakładami finansowymi w formie wkładu własnego,
- b) oferta powinna zawierać propozycję efektywnego wykorzystania energii geotermalnej na rzecz społeczności powiatu łębskiego,
- c) oferta powinna zawierać szacunkową redukcję wartości emisji wraz z wielkością zamierzonego efektu ekologicznego.
- d) oferent przedstawi opracowaną dokumentację projektową dotyczącą instalacji pompy ciepła,
- e) oferent zakupi niezbędne elementy instalacji i zapewni jej prawidłowy montaż.

3. Przy wyborze oferty zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

- a) udział środków publicznych przeznaczonych na realizację zadania liczone według wzoru, (max. 30 pkt):

$$P = \frac{D_n}{D_b} \bullet 30 \text{ pkt}$$

P – otrzymane punkty,

D_n – najniższy procentowy udział środków publicznych spośród złożonych ofert,

D_b – procentowy udział środków publicznych badanej oferty.

- b)** możliwości realizacji zadania przez wnioskującego, (max. 6 pkt.):
- zasoby kadrowe - do 3 pkt,
 - zasoby rzeczowe - do 3 pkt.

- c)** Atrakcyjność oferty, ilość odbiorców (max. 20 pkt), w tym:

$$P = \frac{M_n}{M_b} \bullet 20 \text{ pkt}$$

P – otrzymane punkty,

M_n – liczba odbiorców badanej oferty,

M_b – najwyższa liczba odbiorców spośród złożonych ofert.

- d)** wartość merytoryczna oferty (max. 14 pkt), w tym:

- szacunkowe wartości emisji
- osiągnięty efekt ekologiczny

- 4.** W przypadku gdy suma współfinansowania zgłoszonych ofert przekracza wysokość środków przeznaczonych na wsparcie zadania organizator konkursu zastrzega sobie możliwość proporcjonalnego zmniejszenia wielkości współfinansowania stosownie do posiadanych środków.

W przypadku zaistnienia konieczności zmniejszenia kwoty dotacji w stosunku do wnioskowanej przez oferentów, nie będą oni związani ofertą.

- 5.** Oferta, która uzyska największą liczbę punktów uznana będzie za najkorzystniejszą.
- 6.** Jeżeli po wyborze najkorzystniejszej oferty pozostaną niewykorzystane środki zarezerwowane na realizację zadania, zlecniodawca może wybrać następną w kolejności liczby uzyskanych punktów ofertę, pod warunkiem, że niewykorzystane środki wystarczą na pokrycie wnioskowanego dofinansowania.