

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i realizacja procesu opracowania Strategii Rozwoju Powiatu Lęborskiego na lata 2021-2027, zwanej dalej Strategią.

Przygotowując Strategię należy przyjąć zasadę, że wszystkie zidentyfikowane kierunki działania powinny, co do zasady odnosić się bezpośrednio do realnych możliwości funkcjonowania i kompetencji samorządu powiatowego, zawartych w ustawie z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (t. j. Dz. U. z 2019 r. poz. 511 ze zm.).

Strategia powinna uwzględniać specyficzne cechy danego obszaru (unikalność), oparta na wnikliwych badaniach oraz spójna z priorytetami i celami dokumentów szczebla krajowego, regionalnego i lokalnego (rzetelność), przetwarzać dalekosiężne cele w konkretne zadania wykonywane w ramach kolejnych budżetów (użyteczność) oraz okresowo weryfikowalna (aktualność), zgodna z ustawą z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (t. j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1295 ze zm.)

Zadaniem Wykonawcy jest przeprowadzenie wszelkich niezbędnych badań, ekspertyz, konsultacji, uzgodnień, warsztatów strategicznych, spotkań z przedstawicielami władz Powiatu Lęborskiego oraz pozyskanie danych niezbędnych do opracowania Strategii.

Zakres prac składających się na realizację zamówienia obejmuje m.in.:

1. Opracowanie dokumentu diagnozy społeczno-gospodarczej Powiatu Lęborskiego w układzie dynamicznym (kilkuletnim) i porównawczym (benchmarkingowym) gdzie benchmarkami dla Powiatu Lęborskiego będą powiaty: pucki, malborski, kołobrzeski, w podziale na obszary tematyczne: Położenie i struktura administracyjna powiatu; Aktualna i prognozowana sytuacja demograficzna; Środowisko przyrodnicze; Dziedzictwo kulturowe; Mobilność ludności; Infrastruktura drogowa; Organizacja transportu publicznego; Gospodarka i rynek pracy; Edukacja; Pomoc społeczna; Bezpieczeństwo publiczne; Opieka zdrowotna; Kultura; Sport i rekreacja; Turystyka; Wizerunek i promocja; Usługi administracyjne; Współpraca samorządowa; Organizacje pozarządowe; Sytuacja finansowa Powiatu. Ponadto w procesie tworzenia dokumentu diagnozy należy wykorzystać opinie mieszkańców powiatu na temat warunków życia w powiecie oraz istotnych problemów i potrzeb, które powinny być uwzględnione w planowaniu kierunków rozwoju powiatu wyrażone w przygotowanej przez Wykonawcę ankiecie.

2. Przeprowadzenie analizy strategicznej Powiatu Lęborskiego metodą SWOT
Przeprowadzenie 3 warsztatów strategicznych z udziałem interesariuszy. Przeprowadzenie strategicznej oceny oddziaływania na środowisko wraz ze sporządzeniem wniosku do PWIS i RDOŚ o odstąpienie od opracowania OOS oraz opracowanie Raportu oddziaływania na środowisko, jeżeli zajdzie taka potrzeba - zgodnie z ustawą z dnia 3 października 2008 r.

o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko (t. j. Dz. U. z 2020 r. poz. 283).

3. Określenie wizji, misji i strategicznych kierunków rozwoju Powiatu Lęborskiego oraz sformułowanie planu operacyjnego Strategii.
4. Opracowanie wersji roboczej dokumentu Strategii i konsultacja przyjętych założeń ze środowiskami lokalnymi (interesariuszami) np. w formie ankiety oraz z Zarządem Powiatu i Komisjami Rady Powiatu Lęborskiego. Ewentualne uwagi Zarządu Powiatu i Komisji Rady Powiatu należy uwzględnić przy redagowaniu wersji końcowej dokumentu Strategii.
5. Zapewnienie zgodności opracowanej Strategii z dokumentami strategicznymi wyższego rzędu, w tym Strategii Rozwoju Województwa Pomorskiego do 2030 roku.
6. Przygotowanie systemu monitorowania i ewaluacji Strategii oraz wszelkich niezbędnych dokumentów wykonawczych (np. listy wskaźników, metodologii określania ich wartości bazowych i docelowych, częstotliwość ich monitorowania, itp.) i przekazania Zamawiającemu na nośniku elektronicznym w edytowalnym formacie.
7. Opracowanie dokumentu końcowego i przedstawienie w formie prezentacji jego zapisów na posiedzeniach Zarządu, Komisjach Rady Powiatu i sesji Rady Powiatu Lęborskiego, aż do zakończenia całej procedury i podjęcia uchwały o zatwierdzenie Strategii.
8. Przekazanie dokumentu końcowego Zamawiającemu w edytowalnym formacie tekstowym oraz PDF, na nośniku elektronicznym oraz w formie papierowej (A4) w nakładzie 3 sztuk.